



Institut de Formation Aux Textiles du Monde

**PROGRAMME DE FORMATION
RETOUCHEUR**

SOMMAIRE :

- . **PLANNING GENERAL DE LA FORMATION**
- . **FICHE METIER**
- . **ENTRETIEN D'ADMISSION**
- . **INTRODUCTION PROGRAMME PEDAGOGIQUE**
- . **INITIATION AU MONDE DE LA MODE ET DU TEXTILE**
- . **APPRENTISSAGE DES BASES THEORIQUES ET PARTIQUES DE LA COUTURE**
- . **FORMATION AVANCÉE**
- . **MODULE SAVOIR ÊTRE ET EMPLOI**
- . **STAGE POST FORMATION**
- . **SUIVI POST FORMATION**

PLANNING GENERAL DE LA FORMATION

Durée :
3 mois - 400 heures

1	ENTRETIEN D'ADMISSION	Entretien avec le futur apprenant : évaluation des compétences et motivations
2	INITIATION AU MONDE DE LA MODE ET DU TEXTILE	Découverte de l'institut, du monde de la mode et du textile. et de la teinture <i>Durée : 4 jours - 28h</i>
3	APPRENTISSAGE DES BASES THEORIQUES ET PRATIQUES DE LA COUTURE	Théorie et pratique du domaine de la couture. <i>Durée : 27 jours - 189h</i>
4	FORMATION AVANCÉE	Développement des compétences du métier de retoucheur <i>Durée : 12 jours - 50h</i>
5	MODULE SAVOIR ÊTRE ET EMPLOI	Développement personnel <i>Durée : 5 jours - 35h</i>
6	MODULE D'ANGLAIS	Cours d'anglais social et professionnel <i>Durée : 7 jours - 52h</i>
7	STAGE POST-FORMATION	Stage en entreprise <i>Durée : 2 mois</i>
8	SUIVI POST- FORMATION	Soutien de l'apprenant dans son insertion professionnelle ou création d'une microentreprise. <i>Durée : 7 mois</i>

FICHE METIER

RETOUCHEUR

Adapter un vêtement à la morphologie du client, réparer les accrocs et changer les parties endommagées (fermeture, doublure...)



DÉFINITION

Réparer et retoucher à la machine ou manuellement des vêtements (changement de doublure, ourlet, remise à taille, rapiécage...) de matières différentes (tissu lourd, maille, cuir, ...) selon les mesures du client, l'esthétique et le confort attendus.

Peut réaliser des opérations de rénovation et/ou protection des articles (remise à teinte, ...).

Peut confectionner des articles (vêtement, rideaux, ...) et conseiller le client lors de ses achats.

Peut coordonner une équipe et diriger un service ou une structure (retoucheur, ...).

CONDITIONS D'EXERCICE DE L'ACTIVITE

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises artisanales, de commerces, de maisons de haute-couture, en relation avec la clientèle.

Elle varie selon le secteur (retoucheur, blanchisserie, commerce, prêt-à-porter de luxe, ...).

L'activité s'effectue en atelier, magasin ou à domicile

COMPÉTENCES

- Identifier les retouches, réparations à réaliser sur le vêtement et renseigner le client sur les conditions
- Marquer les retouches et réparations lors de l'essayage
- Vérifier les dimensions et la symétrie du vêtement
- Sélectionner les matériaux, produits et accessoires de l'article
- Retoucher un vêtement
- Insérer les éléments de serrage (élastique, ...), renfort et protection (coudière, ...) sur l'article
- Assembler préalablement et fixer les différents éléments (doublure, col, manche, ...) par couture
- Vérifier la symétrie et le bien-être du vêtement sur mannequin ou lors de l'essayage
- Repasser du textile (vêtements, linge)
- Procéder à des actions correctives ou des réparations de détachage
- Réaliser une opération de remise à teinte
- Techniques d'assemblage/montage en habillement/confection
- Lecture de fiche technique

- Appréciation esthétique
- Utilisation de machine plate
- Utilisation d'ourleuse
- Calcul de métrage
- Préparer les commandes
- Conseiller un client
- Couture manuelle
- Caractéristiques des tissus et matières textiles
- Caractéristiques des fils
- Types de morphologie
- Techniques de piqûre machine
- Techniques de collage
- Techniques de prise de mesures (habillement)
- Matériaux composites
- Stoppage
- Rapiéçage
- Traitement anti-tâche
- Techniques d'imperméabilisation
- Techniques de patronnage

ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL

- Boutique, commerce de détail
- Pressing
- Retoucheur
- Blanchisserie industrielle
- Prêt-à-porter
- Au domicile de l'intervenant

ENTRETIEN D'ADMISSION

Catégorie d'action :

Entretien privé et personnalisé avec le futur apprenant ; cette évaluation a pour objectif de découvrir le profil de l'apprenant, ses motivations et d'estimer son niveau de connaissance et ses aptitudes manuelles.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée totale : 2 heures

Modalité de formation : présentielle

Examineurs :

Le responsable de la formation.

INTRODUCTION PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Catégorie d'action :

Intégration et interaction entre les apprenants et les membres de l'institut.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée totale : 2 heures

Modalité de formation : présentielle

OBJECTIF(S) DE FORMATION

Intégration et familiarisation avec l'Institut de Formation aux Textiles du Monde, son environnement, l'équipe pédagogique, le règlement intérieur.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques : Affirmative, active et expositive

Moyens : pédagogiques : Support numérique

Moyens techniques : Ordinateur, Vidéoprojecteur et/ou paperboard

JUSTIFICATIFS DE REALISATION ET D'ASSIDUITE

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le stagiaire par séquence de formation.

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Module :

- Introduction au Programme Pédagogique
- Organisation physique de l'institut
- Règlement intérieur
- Equipe pédagogique
- Visite des ateliers, règles de sécurité

Objectif pédagogique : Faire découvrir l'environnement et les valeurs de l'institut tout en préparant le stagiaire au déroulement des différents programmes.

INITIATION AU MONDE DE LA MODE ET DU TEXTILE

Catégorie d'action :

Initiation et familiarisation aux domaines de la couture et du textile.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée totale : 21 heures

Modalité de formation : présentielle

OBJECTIF(S) DE FORMATION

Introduire l'apprenant dans la culture de la mode, du textile, du tissage et de la teinture en parcourant les différentes époques ainsi que les différentes techniques liées à cet univers. Cette découverte est complétée par 3 thèmes principaux nécessaires au bon déroulement de la formation à savoir : le textile, le tissage et les teintures.

Chacun de ces thèmes explorera les sujets de l'artisanat et de l'industrie, leur rôle économique. Sans oublier leur impact environnemental et social.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques : Affirmative, active et expositive

Moyens : pédagogiques : Exposé, cas pratique, livre, support numérique, expérience professionnelle des formateurs, intervenant externe

Ressources pédagogiques : Support de cours et Programme de formation

Moyens techniques : Ordinateur, Vidéoprojecteur et/ou paperboard

Formateurs :

Spécialistes externes, anthropologues en soutien au directeur de formation.

MODALITES D'EVALUATION

Modalités d'évaluation des acquis : QCM / Quiz + Exercices d'application

Modalités d'évaluation de satisfaction : Questionnaire de satisfaction à chaud

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Module :

Anthropologie :

- Le monde de la mode
- Le monde du textile : éco/socio/responsable/synthétique, l'impact environnemental et économique
- Le monde du tissage : artisanal, semi-industriel, industriel
- Le monde de la teinture : naturelle v/ chimique

Objectif pédagogique : A l'issue de ce module, le stagiaire aura une connaissance et une compréhension de l'histoire des textiles, de la mode, de leurs métiers et de leur impact sociétal.

APPRENTISSAGE DES BASES THEORIQUES ET PRATIQUES DE LA COUTURE

Catégorie d'action :

Enseignement des bases et connaissances des métiers du textile et de la couture. Cette session représente la majorité de la formation, permettant d'acquérir le savoir et la maîtrise nécessaire à tout couturier avant de développer et perfectionner les acquis via la formation avancée.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée totale : 189 heures

Modalité de formation : présentielle

OBJECTIF(S) DE FORMATION

Ce module intense se déroule sur 27 jours durant lesquels l'apprenant découvrira tout le vocabulaire propre au milieu du textile et de la couture. La lecture des différents croquis et documents techniques présent dans le milieu artisanal et industriel. La mise en pratique s'effectuera par le biais d'atelier de confection de vêtements et sur des parties spécifiques à chacun d'entre eux.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques : Affirmative, active et expositive

Moyens : pédagogiques : Exposé, cas pratique, livre, support numérique, expérience professionnel des formateurs, intervenant externe

Ressources pédagogiques : Support de cours et Programme de formation

Moyens techniques : Ordinateur, Vidéoprojecteur et/ou paperboard

Formateurs :

M. Ousmane OUEDRAOGO

Co-fondateur de l'Institut de Formation aux Textiles du Monde

Couture / upcycling /histoire du textile

Mannequin devenu styliste. Expérience internationale, défilés dans des capitales européennes, africains et nord-américaines.

Mme Latifa ALILOU

Formatrice référente du module retoucheur

Longue expérience dans la couture et dans la formation au Maroc.

M. Juan MOROTE

Formateur référent du module costumier

Expérience international dans la couture et comme costumier, rare compétence dans les textiles.

MODALITES D'EVALUATION

Modalités d'évaluation des acquis : QCM / Quiz + Exercices d'application

Modalités d'évaluation de satisfaction : Questionnaire de satisfaction à chaud

JUSTIFICATIFS DE REALISATION ET D'ASSIDUITE

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le stagiaire par séquence de formation,
Production des exercices réalisés avec corrections du formateur.

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Module :

1. L'univers de la couture

- Les métiers
- Les marchés (ateliers, industrialisation...)

2. Découvrir l'atelier couture

- Table à découper
- Patrons en papier
- Mercerie
- Matériel de repassage et pressage
- Machines à coudre
- Petits accessoires

3. Entretien et nettoyage des textiles

4. « UPCYCLING » ou ennoblissement des textiles

5. Techniques couture machine

- | | | |
|------------|-------------------------|------------|
| - Fronces | - Ourlets | - Fentes |
| - Plis | - Taille | - Poignets |
| - Pince | - Monter des fermetures | - Surpique |
| - Encolure | - Monter manche | - Surjetés |
| - Ligne | - Poches | - Rabattue |

6. Techniques couture main

- | | |
|------------------|------------------------|
| - Point d'arrêt | - Point de chausson |
| - Point de bâti | - Point de surfil |
| - Point avant | - Point de boutonnière |
| - Point-arrière | - Point de pique |
| - Point glissé | - Point tailleur |
| - Point d'ourlet | |

7. Réalisation d'un vêtement

- Compréhension dessin de styliste
- Prise des mesures
- Compréhension des symboles d'un patron
- Patronage homme, femme, enfant, version numérique CAD
- Gradation de patrons

TECHNIQUES DE MONTAGE :

- Poches
- Accessoires de fermeture
- Finitions de bord : encolures, emmanchures, parementures, biais
- Col
- Pincés

TECHNIQUES DE REALISATION :

- Manches, fentes et poignets
- Patte de boutonnage et croisure
- Ceintures
- Montage des fermetures : braguette, braguette à boutons/fermetures

8. Réalisation pratique

- Assemblage, réalisation et fabrication : jupe, robe, pantalon, chemise, veste
- Préparer et assembler un vêtement
- Le matériel de traçage et de coupe
- Lire un patron
- Règles de base : les aplombs, les conditions d'aisance, les proportions, les volumes
- Techniques de réalisation
- Fronces
- Le matelassage
- Techniques de placement et découpe
- Raccords textiles

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, l'apprenant aura et maîtrisera le process complet concernant les éléments suivant :

- Lecture d'un croquis
- Marquer, couper, monter
- Prendre les mesures, réalisation de sur-mesure
- Réaliser un buste de base

Et confection de modèle d'essai par ordre croissant de difficulté :

- Jupe droit, fuseau, évasée, plissée cloche (montage poche, ceinture, fermeture...)
- Pantalon femme et homme, coupe droite
- Chemise unisexe, col, manche, pince poitrine puis finition de taille
- Robe droite, fuseau, évasée (finition col rond, V, carré)
- Gilet femme et homme, passe poil, poche, doublure
- Veste femme, base tailleur

FORMATION AVANCÉE

Catégorie d'action :

Action de formation visant le perfectionnement des bases du métier de retoucheur permettant d'atteindre une autonomie de travail dans le milieu artisanal et/ou industriel

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée totale : 80 heures

Modalité de formation : présentielle

OBJECTIF(S) DE FORMATION

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de : Réparer et retoucher à la machine ou manuellement des vêtements, réaliser des opérations de rénovation (changement de doublure, ourlet, remise à taille, rapiéçage...) selon les mesures du client.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques : Affirmative, active et expositive

Moyens : pédagogiques : Exposé, cas pratique, livre, support numérique, expérience professionnel des formateurs, intervenant externe

Ressources pédagogiques : Support de cours et Programme de formation

Moyens techniques : Ordinateur, Vidéoprojecteur et/ou paperboard

Formateurs :

Mme Latifa ALILOU

Formatrice référente du module retoucheur

Longue expérience dans la couture et dans la formation au Maroc.

MODALITES D'EVALUATION

Modalités d'évaluation des acquis : QCM / Quiz + Exercices d'application

Modalités d'évaluation de satisfaction : Questionnaire de satisfaction à chaud

JUSTIFICATIFS DE REALISATION ET D'ASSIDUITE

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le stagiaire par demi-journée et/ou par séquence de formation, Production des exercices réalisés avec corrections du formateur.

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Module :

Acquisition des fondamentaux :

- Rétrécissement (taille, poitrine, hanche, entre jambe...)
- Bas piqué
- Bas main
- Plaquage / stoppage
- Slimage
- Boutonnière
- Bas à manche
- Bas à veste
- Bas manteau
- Raccourcir robe
- Changement fermeture (robe, jupe, pantalon, sac à main, coussin...)
- Changement de doublure (robe, jupe, manteau, veste...)

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, l'apprenant aura et maîtrisera le processus théorique et pratique du métier de retoucheur, le rendant apte à exercer dans le domaine de l'artisanat ou de l'industrie.

MODULE SAVOIR ÊTRE ET EMPLOI

Catégorie d'action :

Action de formation concourant au développement personnel et des compétences. Parcours pédagogique permettant d'améliorer aptitudes personnelles, sociales et professionnelles en lien avec son objectif professionnel

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée totale : 35 heures

Modalité de formation : présentielle

OBJECTIF(S) DE FORMATION

A l'issue de la formation le stagiaire aura développé ou renforcé ses aptitudes personnelles, sociales et professionnelles ; il sera capable d'identifier l'emploi recherché et de mettre en place une stratégie pour le trouver ; il sera également capable de créer et développer une microentreprise.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques : Affirmative, active et expositive

Moyens : pédagogiques : Exposé, cas pratique, livre, support numérique, expérience professionnelle des formateurs, intervenant externe

Ressources pédagogiques : Support de cours et programme de formation

Moyens techniques : Ordinateur, Vidéoprojecteur et/ou paperboard

Formateurs :

M. François DEBEAULIEU

Parcours en entreprises privées et cotées en bourse, à l'international principalement (Suisse, USA, Canada) dans des positions d'exécutif (direction/développement) : 30 années. Producteur et animateur d'émissions (chroniques, entretiens) au Canada :

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités d'évaluation des acquis : QCM / Quiz + Exercices d'application

Modalités d'évaluation de satisfaction : Questionnaire de satisfaction à chaud

JUSTIFICATIFS DE RÉALISATION ET D'ASSIDUITÉ

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le stagiaire par séquence de formation, Travail de mises en situation, jeux de rôles individuels et de groupe.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Module :

SAVOIR - ÊTRE

Durée : 14h

Développer son image personnelle : confiance en soi et affirmation de soi.

Se présenter de manière valorisante.

Son image : tenue vestimentaire, apparence physique, règles de vie sociale.

Ateliers pratiques de mise en situation réelle.

Communication verbale et non-verbale.

Atelier de valorisation des compétences afin d'identifier le talent/potentiel de chaque stagiaire.

Faire le lien avec un emploi identifié.

Mettre en avant les freins et les plans d'action correcteurs.

Hygiène de vie : bouger/santé

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire aura développé la confiance en lui, davantage pris conscience de ses compétences, aura renforcé son image personnelle, ses aptitudes à communiquer et échanger avec les autres socialement et professionnellement.

EMPLOI

Durée : 7h

Étude de son bassin d'emploi.

Piloter sa recherche d'emploi.

Construire un réseau social et professionnel.

Déterminer un plan d'action individuel.

Travaux pratiques en atelier individuel et de groupe.

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire aura développé des compétences pour identifier et rechercher un emploi et développer des réseaux.

CRÉATION D'UNE AUTO-ENTREPRISE

Durée : 7h

Création d'une autoentreprise : comment, pourquoi ? Marché, positionnement et modèles d'affaires.

Atelier de valorisation des compétences.

Développement des capacités de communication et de service client via des ateliers de mise en situation réelle.

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire aura acquis les bases de création d'une autoentreprise, de son développement et la capacité à communiquer avec ses potentiels clients, partenaires, fournisseurs.

VENTE

Durée : 7h

Cours et atelier de mise en situation sur la vente (vendre produit et services ou solutions).

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire aura acquis les aspects fondamentaux de la vente, la négociation, du service à la clientèle et, à l'issue des ateliers, sera à l'aise dans l'échange avec un client potentiel.

Conclusion du module :

Sessions de coaching individuel sous forme d'atelier pour renforcer tous les aspects du module.